

ASAMBLEA GENERAL

ALTUS

ALIANZA LATINOAMERICANA DE
TURISMO SOSTENIBLE



ANUNCIOS

Red Colaborar

- Contamos con el apoyo de la IAF para empezar a utilizar la plataforma
- ¿Que buscamos en una plataforma virtual?
¿Como nos gustaría conectar a travez de Red Colaborar?
- Talleres, encuentros, banco de información, etc.



Andrea Almeida, FECD

ANUNCIOS

Siguientes pasos para ALTUS:

- Comunicación, identidad, branding
- Colaboración con OPADES
- Logo y línea gráfica



Efraín Cuellar, Artesanos y Guías el Pino



Efraín Leon, ADAF Güell

ANUNCIOS

Propuesta para la IAF:

- Nota Conceptual
- Retroalimentación, preguntas



Elizabeth Garzon, Cosurca, Corporacion Unicaminos



Sonia Sapiencia, CIEP

RESUMEN

NOTA CONCEPTUAL

ALTUS es una red de aprendizaje que busca fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario a través del intercambio de conocimiento y el trabajo en conjunto.

El proyecto se enfocará en fortalecer la capacitación y el mercadeo de las organizaciones, creando herramientas virtuales y espacios de encuentro.



Marlon Calderon, Asociación Vivamos Mejor

MISIÓN

PRELIMINAR



Ilse de Leon, Utz Che

Promover entre los miembros un espacio de encuentro donde se puedan establecer trabajos conjuntos, articular alianzas, generar conocimiento, fortalecerse, intercambiar experiencias y promover el turismo comunitario en Latinoamérica.

DESAFÍO

- Los efectos colaterales del COVID-19 debilitaron la actividad turística por lo que actualmente los destinos turísticos en LATAM presentan grandes retos en materia de sostenibilidad.
- Los proyectos de turismo comunitario han sido una alternativa sustentable para garantizar la permanencia de los recursos, la conservación del paisaje y los medios de vida locales.
- ALTUS pretende trabajar en el fortalecimiento de sus organizaciones para colocarlas en una posición competitiva en ese contexto, abordando acciones que les permita atender los retos socioeconómicos que enfrenta el territorio.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

- 1.Desarrollo de un plan estratégico participativo que permita: establecimiento de la filosofía, estructura organizativa, operativa y ruta de trabajo.
- 2.Creación de una plataforma virtual integrada a Red Colaborar.
- 3.Elaboración de un plan de comunicación y mercadeo de la red.
- 4.Creación de espacios de intercambio de conocimientos y experiencias entre los miembros de ALTUS (capacitaciones, encuentros e intercambios virtuales y presenciales)
- 5.Contratación de un (a) coordinador(a) de la red.



QUÉ CAMBIOS QUEREMOS LOGRAR

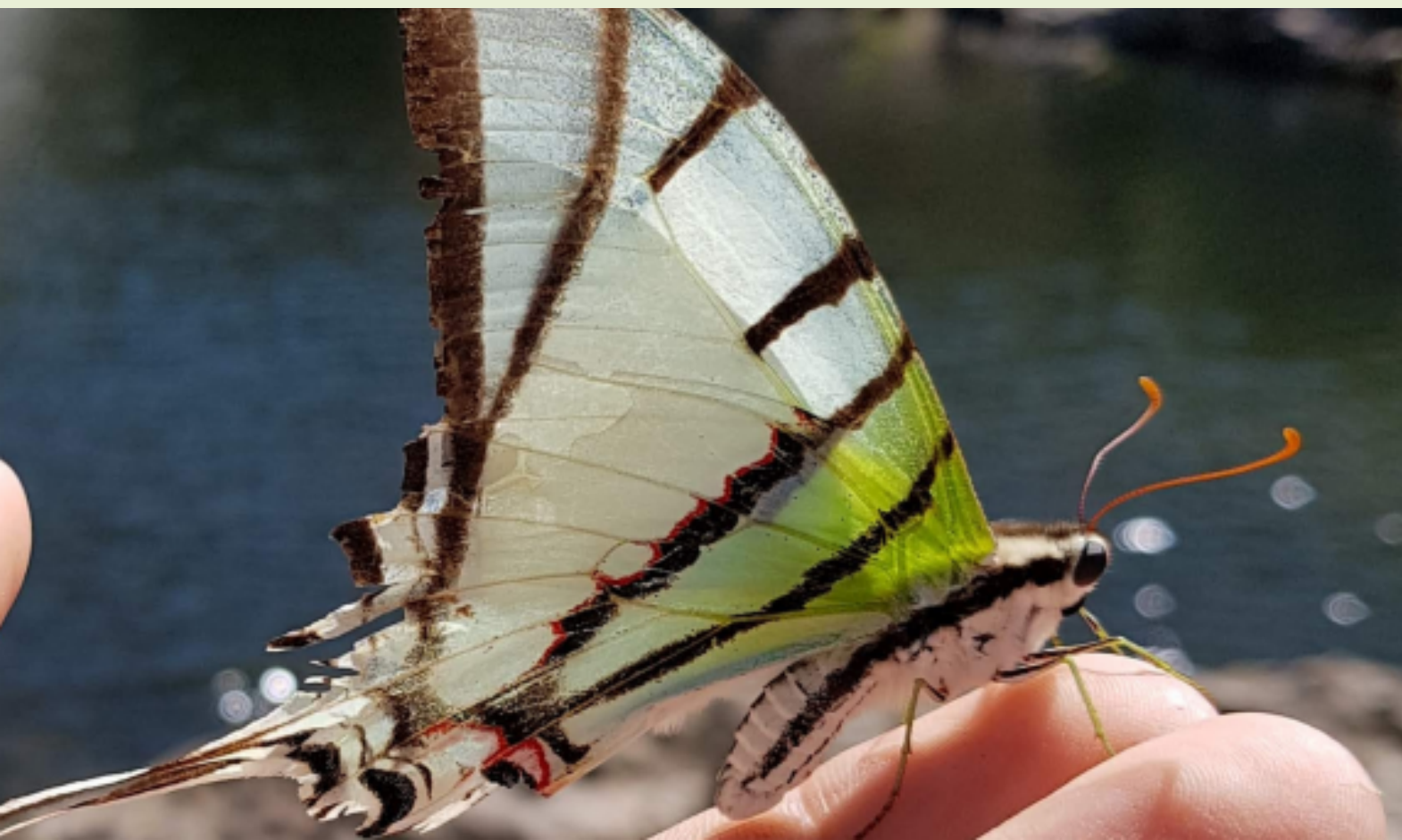
- Crear espacios de diálogo e intercambio donde se crean estrategias colectivas de capacitación y formación mediante pasantías y encuentros.
- Miembros de ALTUS fortalecen sus habilidades y competencias en temáticas afines a los retos de turismo comunitario en LATAM
- Una plataforma de intercambio de información, que favorece la participación y las sinergias entre los miembros.





PRESUPUESTO

\$ 100,000



Jacinto Rodriguez, FUNDAT



PREGUNTAS? SUGERENCIAS ?

Ilse de Leon, Utz Che

SIGUIENTES PASOS

- Validar propuesta, revisar y hacer cambios sugeridos. Enviar a la IAF
- Red Colaborar: Empezar a utilizar la plataforma como principal fuente de comunicación
- Conceptualización e imagen de la red

